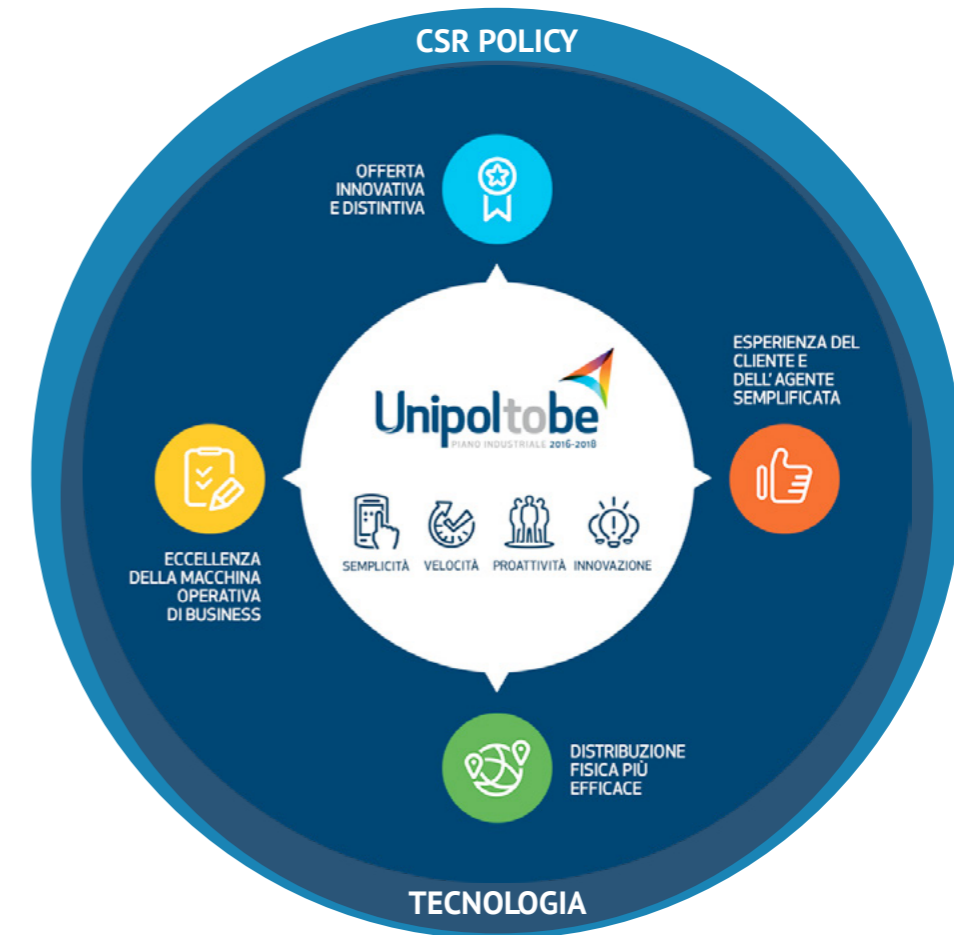




“Il percorso del Gruppo Unipol per includere la sostenibilità nei propri processi caratteristici ha raggiunto quest’anno un obiettivo importante: integrare gli strumenti di pianificazione e rendicontazione in un unico processo strategico. Nel 2010 il Gruppo aveva avviato le attività di pianificazione del proprio impegno per la sostenibilità, dandosi obiettivi di risultato, con il Piano successivo (2013-15) è stato possibile introdurre indicatori obiettivo quantitativi che hanno permesso di verificare periodicamente l’andamento dei propri risultati. Con questo Piano il Gruppo, impegnato nella definizione di un Bilancio Integrato che rappresenti a pieno la complessità dell’impresa, ha preferito adottare indicatori di intangibili che meglio rappresentassero la nostra capacità di creare valore condiviso, grazie all’impegno per l’innovazione, l’inclusione e i processi partecipativi”.

Pierluigi Stefanini, Presidente

Quadro strategico complessivo



Missione

Siamo responsabili del miglioramento della **qualità della vita dei nostri clienti** proponendo soluzioni per la tutela, il supporto e la realizzazione dei loro progetti.

Perseguiamo una gestione imprenditoriale efficiente, profittevole e sostenibile nel tempo, basata sul **contributo** e sulla **valorizzazione delle nostre persone**.

Visione

Vogliamo essere un grande gruppo italiano, **orgoglioso** del proprio percorso, che sa essere **vicino alle persone** e alle loro esigenze, un leader di mercato capace di **offrire e ricevere fiducia**, di lavorare in modo **competente, semplice e veloce**, creando valore per tutti gli stakeholder.

CSRPolicy

Per noi business e sostenibilità non sono elementi separati ma si fondono in armonia nel Piano Industriale, alimentandosi a vicenda. L'innovazione, lo sviluppo, il "fare assicurazione" del Gruppo Unipol partono tutti dalla solida base della sostenibilità.



Creare valore condiviso
significa agire per un avanzamento delle condizioni economiche e sociali delle comunità in cui operiamo



Presidiare l'innovazione sociale
implica intercettare i mutamenti nei bisogni di protezione fornendo risposte innovative

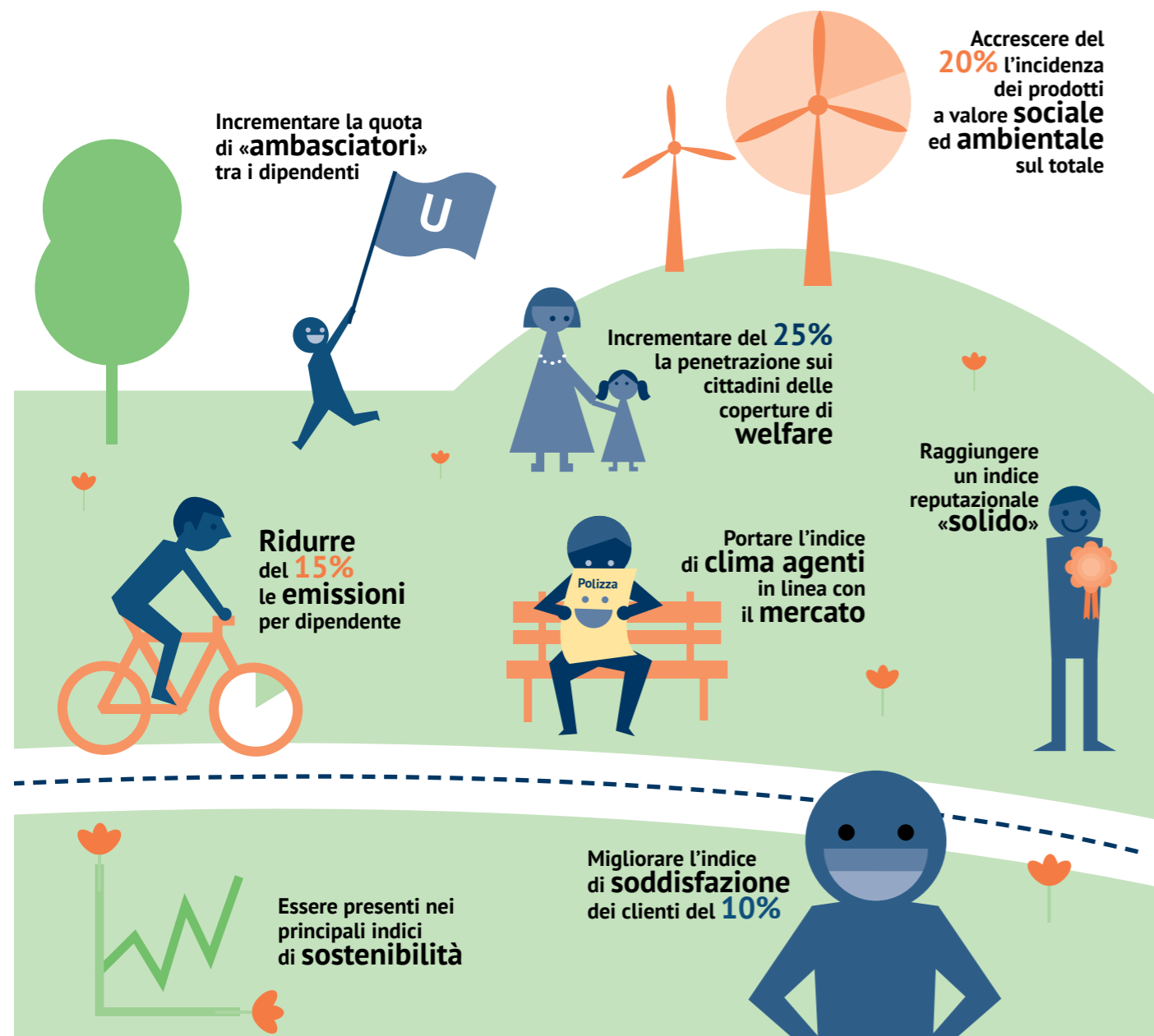


Affidabilità e qualità
i pilastri irrinunciabili del rapporto fiduciario e di scambio con lo stakeholder



Il modello multistakeholder
permette di valorizzare allo stesso tempo la relazione con azionisti, dipendenti, clienti, agenti e fornitori

Obiettivi 2016-2018

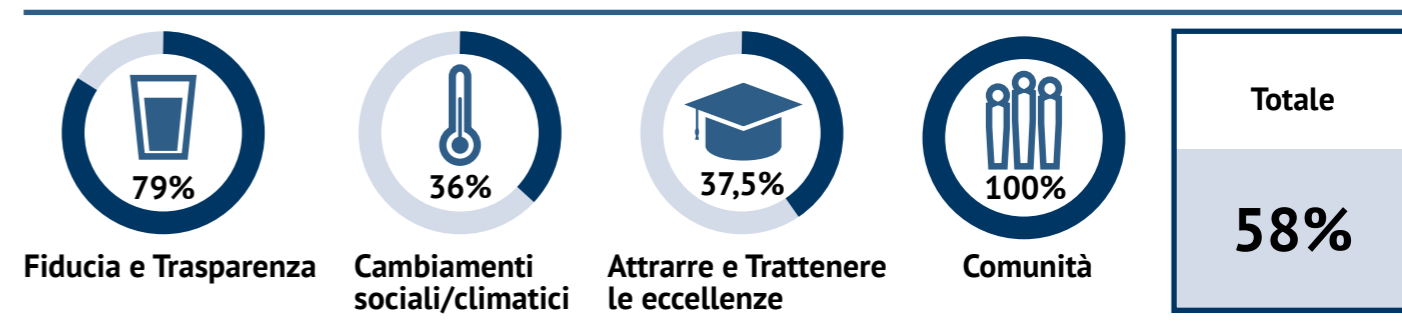


- Incrementare la quota di «ambasciatori» tra i dipendenti
- Incrementare del 25% la penetrazione sui cittadini delle coperture di welfare
- Ridurre del 15% le emissioni per dipendente
- Portare l'indice di clima agenti in linea con il mercato
- Accrescere del 20% l'incidenza dei prodotti a valore sociale ed ambientale sul totale
- Raggiungere un indice reputazionale «solido»
- Migliorare l'indice di soddisfazione dei clienti del 10%
- Essere presenti nei principali indici di sostenibilità

Il nostro percorso della sostenibilità

Il Piano di Sostenibilità 2010-2012 aggiungeva una dimensione al Piano Industriale con l'obiettivo di valorizzare l'identità e la specificità dell'impresa quali fattori determinanti del proprio posizionamento competitivo.

Risultati delle Azioni del Piano di Sostenibilità 2010-2012



Il Piano di Sostenibilità 2013-2015 è stato redatto in stretta sintonia e convergenza con il Piano Industriale, per contribuire a definire e realizzare un posizionamento e un profilo originali rispetto ai competitors. La completa integrazione tra i due Piani si è realizzata con il Piano Industriale 2016-2018.

Risultati delle Azioni del Piano di Sostenibilità 2013-15

				
				
Solidità patrimoniale ed equa redditività	Controllo e trasparenza	Modelli e servizi innovativi di welfare	Supporto alle esigenze di imprese e privati	Prevenzione e gestione dei disastri ambientali
Fiducia e sostegno alle giovani generazioni	Miglioramento e attenzione alla relazione con il cliente	Servizi Innovativi	Mercato più responsabile ed equo	Supporto al territorio

Le Azioni 2016-18

Le Azioni 2016-18

Unipol per il clima:
Sviluppo di servizi e strumenti di risk assessment e di sensibilizzazione sui rischi generati dai cambiamenti climatici

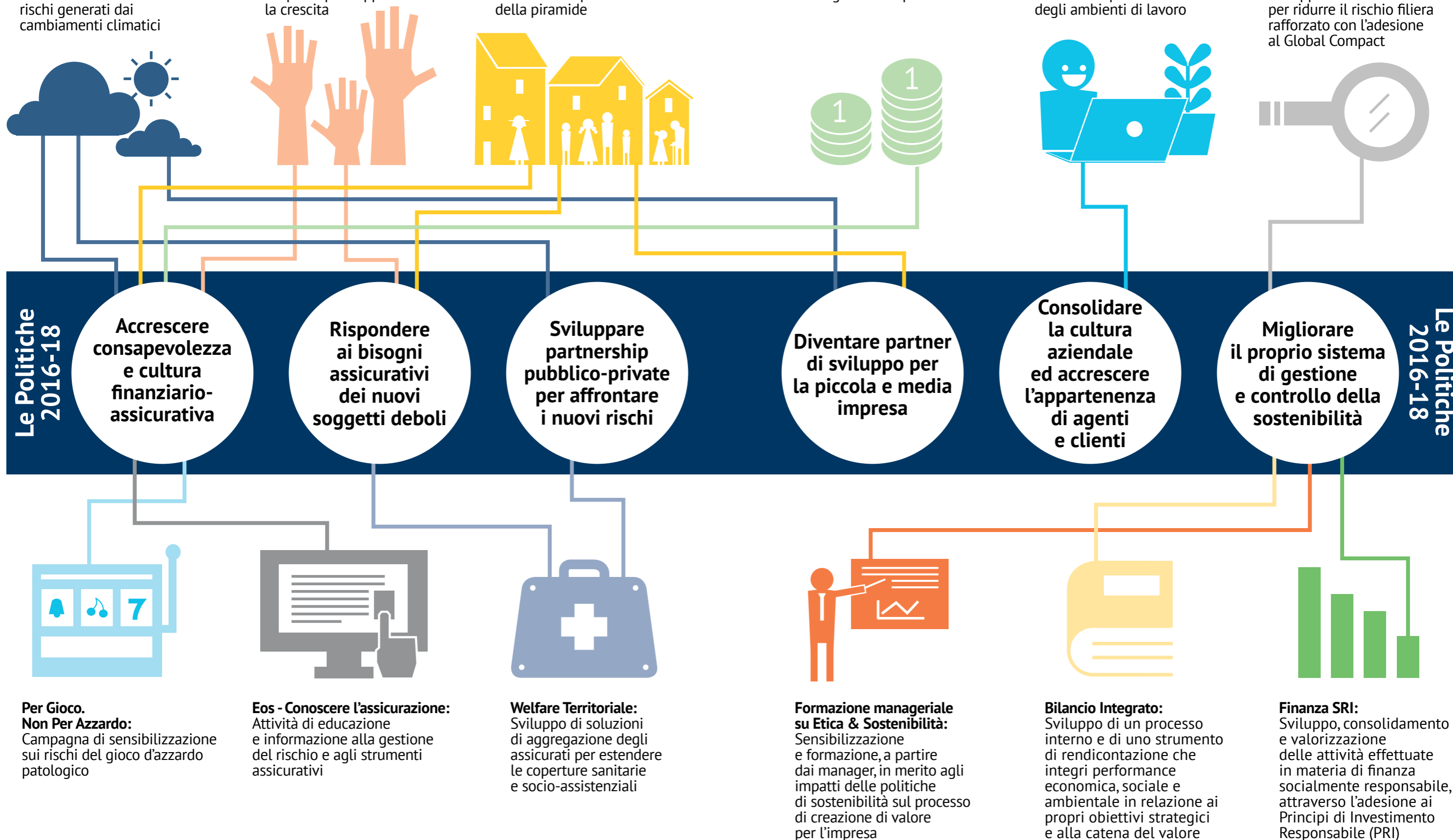
Unipol per il sociale:
Analisi approfondita delle potenzialità e dei bisogni specifici del settore no-profit per supportarne la crescita

Inclusione finanziaria:
Sviluppo di prodotti di micro-assicurazione e di modelli innovativi di vendita ed accumulo per la base della piramide

I valori dei prodotti Vita:
Certificazione del processo di vendita in Agenzia ed estensione alla gamma Risparmio

Benessere Aziendale:
Percorso d'integrazione delle attività di welfare aziendale, prevenzione sanitaria e qualificazione degli ambienti di lavoro

Controllo degli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) dei fornitori:
Sviluppo di un modello per ridurre il rischio filiera rafforzato con l'adesione al Global Compact



Le Azioni 2016-18

Le Azioni 2016-18